

# 2022年北京外国语大学工商管理硕士（MBA）项目招生说明

（此招生说明为拟定方案，最终招生简章以研究生院公布信息为准）

## 学院概况

北京外国语大学是教育部直属、首批“211工程”高校、“985”优势学科创新平台高校、首批“双一流”建设高校。北京外国语大学国际商学院成立于2001年，是北京外国语大学教学规模最大的院系之一。其人才培养项目涵盖计划内本科、工商管理硕士、学术硕士、专业硕士、博士，以及出国留学、来华留学、高层管理培训等。国际商学院设有国际经济与贸易系、金融系、会计与财务管理系、企业管理系、国际商务系、管理科学与工程系共六个系部；二十国集团研究中心、丝绸之路研究院、管理科学研究中心、国际互联网研究中心、创新创业中心、中国商业案例中心共六个研究中心。北外国际商学院秉承以全球化的视角推动中国经济、参与经济管理理论创新、进行人才培养的办学理念，旨在建设具有鲜明北外特色、在中国经济发展中起到独特作用的全球化商学院。

## 项目介绍

根据国务院学位委员会下发的《国务院学位委员会关于下达2018年动态调整撤销和增列的学位授权点名单的通知》（学位〔2019〕8号），北京外国语大学国际商学院于2019年5月6日正式获批新增工商管理硕士专业学位（MBA）。北京外国语大学国际商学院2022年MBA项目现已面向全国正式招生，分为**国际财务与金融**与**全球数字化创新**两个培养方向，并以多语种、跨文化为项目特色，采取小规模精品教学模式。

2022年北外MBA项目拟定招生人数为全日制30人，非全日制50人。

## 项目宗旨与目标

- 全球企业家认知中国商业实践的桥梁
- 中国企业家走向世界经济舞台的起点
- 面向科技时代和多元文化环境，培养具有卓越的跨文化管理能力的企业家

## 课程特色

精品小班教学，专业基础+模块化课程，根据自身需求自由组合。

跨文化交流与沟通能力	英语魔鬼训练营
	丰富的第二外语自选
	跨文化沟通与管理
	多元文化学生团队
紧跟时代脉搏的课程模块	国际财务与金融
	数字化创新、数据分析
国际经验与企业实践	全球高校交流学习
	丰富的实习实践机会

## 课程结构

<p><b>A 工商管理专业基础 9 X 2 = 18 学分</b></p> <p>管理经济学 Managerial Economics          数据、模型与决策 Data, Models and Decisions          全球化战略管理 Global Strategic Management          全球语境下的组织行为 Organizational Behavior in Global Context          国际营销 International Marketing          全球供应链运营管理 Operations Management in Global Supply Chain          人力资源管理 Human Resource Management          财务会计 Financial Accounting          商业伦理 Business Ethics</p>	<p><b>B 语言与沟通模块</b></p> <p>英语听说魔鬼训练营（暑期6周）          商务英语（2学期，周4课时）4学分          商务法语/西语/中文（2学期，周4课时）4学分          跨文化沟通与管理 Cross-cultural Communication and Management 2</p>
<p><b>C 全球数字化创新模块 5 X 2 = 10 学分</b></p> <p>创新与创业 Innovation and Entrepreneurship          数字化商业模式创新          Digital Business Model Innovation          大数据分析数据挖掘          Big Data Analysis and Data Mining          数字营销 Digital Marketing          消费者行为 Consumer Behavior</p>	<p><b>D 国际财务与金融模块 5 X 2 = 10 学分</b></p> <p>战略管理会计 Strategic Management Accounting          财务报表分析 Financial Statement Analysis          创业金融 Entrepreneurial Finance          金融机构合规管理          Financial Institute Compliance Management          跨国并购 Cross-border Mergers &amp; Acquisitions</p>
<p><b>E 实践+毕业论文模块</b></p> <p>商业竞赛或创业活动 Business Competition or Entrepreneurial Activity 2 学分          企业咨询项目 Company Consultancy Project 2 学分          实习 2 学分          读书会 1 学分          毕业论文</p>	<p><b>F 国际交流模块</b></p> <p>1-6 个月的国际合作院校交换、交流学习或者 1 年在国外的中外联合培养双硕士学位项目：          瑞士圣加仑大学          意大利都灵大学          法国 SKEMA 商学院          法国雷恩商学院          法国马赛大学          法国 EDHEC 商学院          法国 ESSCA 商学院          法国南特高等商学院          英国兰卡斯特大学          英国雷丁大学          德国法兰克福歌德大学          澳大利亚昆士兰大学          澳大利亚悉尼科技大学          卡内基梅隆大学澳洲分校          美国加州州立大学萨克拉门托分校          美国国际科技大学          合作院校不断拓展中</p>

## 培养特色

培养形式	培养内容	培养技能
读书会	专业老师导读、讨论： 哈佛商业评论、金融时报等全英文读物	触类旁通的能力 独立思考的能力 对国际商务创新的敏锐触觉 专业的表达、沟通能力
讲座	跨国公司高层人士、外交官、 国际知名教授讲座	视野的宽度与高度 认识世界的渠道 研讨问题的能力
小学期	出国交流、 英语魔鬼训练营	语言能力 跨文化沟通能力 国际视野
导师	实践导师全程指导学生	事半功倍、少走弯路 职业规划
商业竞赛	专业老师带队参加国内、 国际商业竞赛、工商管理案例大赛、 全球研究生论坛等	对知识的综合能力 迅速处理信息的能力 提供一揽子解决方案的能力
国际交流	中外联合培养双硕士、 海外交换生项目、 海外参观访学等	对文化差异的适应能力 跨文化沟通能力
跨文化团队活动	组成多元文化团队完成各科小组作业、 拓展与团建、企业咨询项目、商业竞赛、 读书会等团队活动。	对文化差异的感知、包容能力 跨文化团队合作能力 跨文化沟通能力
活案例 Live Case	在撰写案例中学习案例	从现实现象中归类归纳的能力 理论与实践结合的能力
企业咨询项目	在学习咨询方法课程基础上，以组为单 位到企业调研，撰写咨询报告，并向企 业客户汇报咨询报告	理论与实践结合的能力 观察与理解能力 展示与表达思想的能力

## 时间管理

全日制：2年		非全日制：3年
入学前暑期		第一学期
英语魔鬼训练营（6周）		Orientation 破冰活动
		拓展训练与团队建设
第一学期		课程学习+讲座
Orientation 破冰活动		MBA 专题活动
拓展训练与团队建设		读书会
课程学习+讲座		寒假
MBA 专题活动		
读书会		第二学期
寒假		课程学习+讲座
实习/短期出国交流		MBA 专题活动
		暑假
第二学期		
课程学习+讲座		第三学期
MBA 专题活动		课程学习+讲座
暑假		MBA 专题活动
实习		寒假
短期出国交流		
		第四学期
第三学期		课程学习+讲座
企业咨询项目		MBA 专题活动
创新创业课程		暑假
国际交换 1-6 个月		
实习		第五学期
开题报告		企业咨询项目
寒假		创新创业课程
		开题报告
第四学期		寒假
实习就业		
毕业论文答辩		第六学期
		毕业论文答辩

## 学费标准

全日制中英双语 MBA 项目，2 年制，学费共 12.8 万元人民币  
非全日制中英双语 MBA 项目，3 年制，学费共 19.8 万元人民币  
(以上费用不含国际旅费以及实践活动期间的食宿费用)

## 奖学金

国家奖学金：二年级，20000 元，覆盖约 5%，限全日制；  
学业奖学金：每年，6000-12000 元，覆盖约 80%，限全日制；  
领航奖学金：一年级，10000-50000 元，覆盖约 50%；  
卓越奖学金：二年级，10000-50000 元，覆盖约 50%。

## 招生对象

- 1、本科毕业后有 3 年或 3 年以上工作经验的各国各界人士；
- 2、已获得硕士及以上学位并有 2 年或 2 年以上工作经验的各国各界人士。

您可以是：

- 语言专业背景，希望提升管理专业能力、成为帮助中国企业走向世界的商业精英；
- 经济管理专业背景，希望了解更多国家的文化和真实商务环境；
- 理工科专业背景，希望培养全球化视野和提高跨文化沟通与管理能力；
- 来自世界各地，希望了解中国商业实践与管理文化。

## 招生人数

北外 MBA 项目 2022 年计划面向全国招收工商管理硕士 (MBA) 80 名，包括全日制、非全日制两种培养形式。

培养形式	计划招生总人数	预计从提前面试录取总人数	预计从正常批次录取总人数
全日制	30	20	10
非全日制	50	34	16
合计	80	54	26

根据考生报考情况及学校实际下达计划情况，上述招生计划存在微调可能，招生人数以最终实际录取人数为准。

## 报考方式

### 1. 提前面试:

根据国际商学院官网公布的信息填写并提交面试申请表等相关材料,详情请参考学院官网公告。参加提前面试的考生仍需要登录中国研究生招生信息网报名,请参照如下:

2. 正常批次报名方式。

### 2. 正常批次:

报名采用网上提交报考信息与现场确认相结合的方式。考生应在教育部规定的研究生报考报名时间内,登录中国研究生招生信息网(公众网网址:<http://yz.chsi.com.cn/>;教育网网址:<http://yz.chsi.cn/>),按要求填写并提交个人报名基本信息、网上缴纳报名考试费,然后按规定时间到指定报名点现场摄像、确认报名信息。具体报考事宜及相关政策,以国家文件和我校研究生院网站公布的通知为准。

## 招生咨询

北京外国语大学国际商学院 MBA 中心

地址:北京市海淀区西三环北路 19 号 北京外国语大学(西校区)

国内大厦 2 号楼 302、303 办公室

网址: <https://ibs.bfsu.edu.cn/>

邮箱: [mba@bfsu.edu.cn](mailto:mba@bfsu.edu.cn)

电话: 8881 6587, 8881 8052